

Jugendschutzlösungen für Unternehmen Digitale Medienbildung für alle

Freiwillige Selbstkontrolle
Multimedia-Diensteanbieter e. V.

Übersicht

1. [Über uns](#)
2. [Mitglieder](#)
3. [Beschwerdestelle](#)
4. [Medienkompetenz](#)
5. [Jugendmedienschutzindex](#)
6. [Kooperationen](#)
7. [Weitere Informationen](#)
8. [Kontakt](#)

1. Über uns

**Jugendmedienschutz ist
unsere Mission**



© Andrii Medvedev / Shutterstock

Über uns

Als **gemeinnütziger Verein** mit Mitgliedsunternehmen aus allen Bereichen der **Telekommunikations- und Online-Branche** engagiert sich die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) für den **Jugendmedienschutz in Online-Medien** – insbesondere durch die Bekämpfung illegaler, jugendgefährdender und entwicklungsbeeinträchtigender Inhalte.

Aufgaben

- Verbesserung und Durchsetzung des Jugendschutzes in den Telemedien
- Bekämpfung strafbarer und jugendgefährdender Online-Inhalte
- Förderung der Medienkompetenz von Kindern, Erwachsenen und pädagogischem Fachpersonal
- Rechtliche, technische und pädagogische Beratung der Mitglieder

Über uns

Zielgruppen

Kinder und Jugendliche

Öffentlichkeit **Politik** **Unternehmen**

Eltern und Familien **Zivilgesellschaft**

Behörden **Pädagogische Fachkräfte**

Verbände **Wissenschaft**

Um Kindern und Jugendlichen eine sichere und selbstbestimmte Online-Nutzung zu ermöglichen, arbeiten wir an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Die verschiedenen Angebote der FSM erreichen dabei **vielfältige Zielgruppen.**

Über uns

Geschichte

1997

Gründung des Vereins in Köln / Bonn

2005

Anerkennung als Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle für den Bereich Telemedien

2000

Verlegung des Vereinssitzes und Einrichtung der hauptamtlichen Geschäftsstelle in Berlin

2020-2023

Regulierte Selbstregulierung nach
Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG)

Unsere Expertise

Kompetente Ansprechpartner im Jugendmedienschutz

- Beratung und Aufklärung
- Bewertung von Online-Inhalten
- Setzen von Standards beim Schutz von Kindern und Jugendlichen
- Bekämpfung illegaler Inhalte
- Förderung der Medienbildung von Kindern und Erwachsenen



„Als Selbstkontrollereinrichtung agiert die FSM **stets unabhängig** als **Schnittstelle** zwischen Anbietern, Nutzerinnen und Nutzern und staatlicher Regulierung.“

Martin Drechsler, FSM-Geschäftsführer

Regulierte Selbstregulierung

Kontrolle der Jugendschutz-Bestimmungen

14 Landesmedienanstalten der Bundesländer

- Können Bußgelder verhängen und Angebote untersagen
- Handelt durch die Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)



Anerkannte Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle

- FSM – alle Telemedien
- FSF – Fernsehen
- USK.online – telemediale Spiele
- FSK.online – telemediale Filme

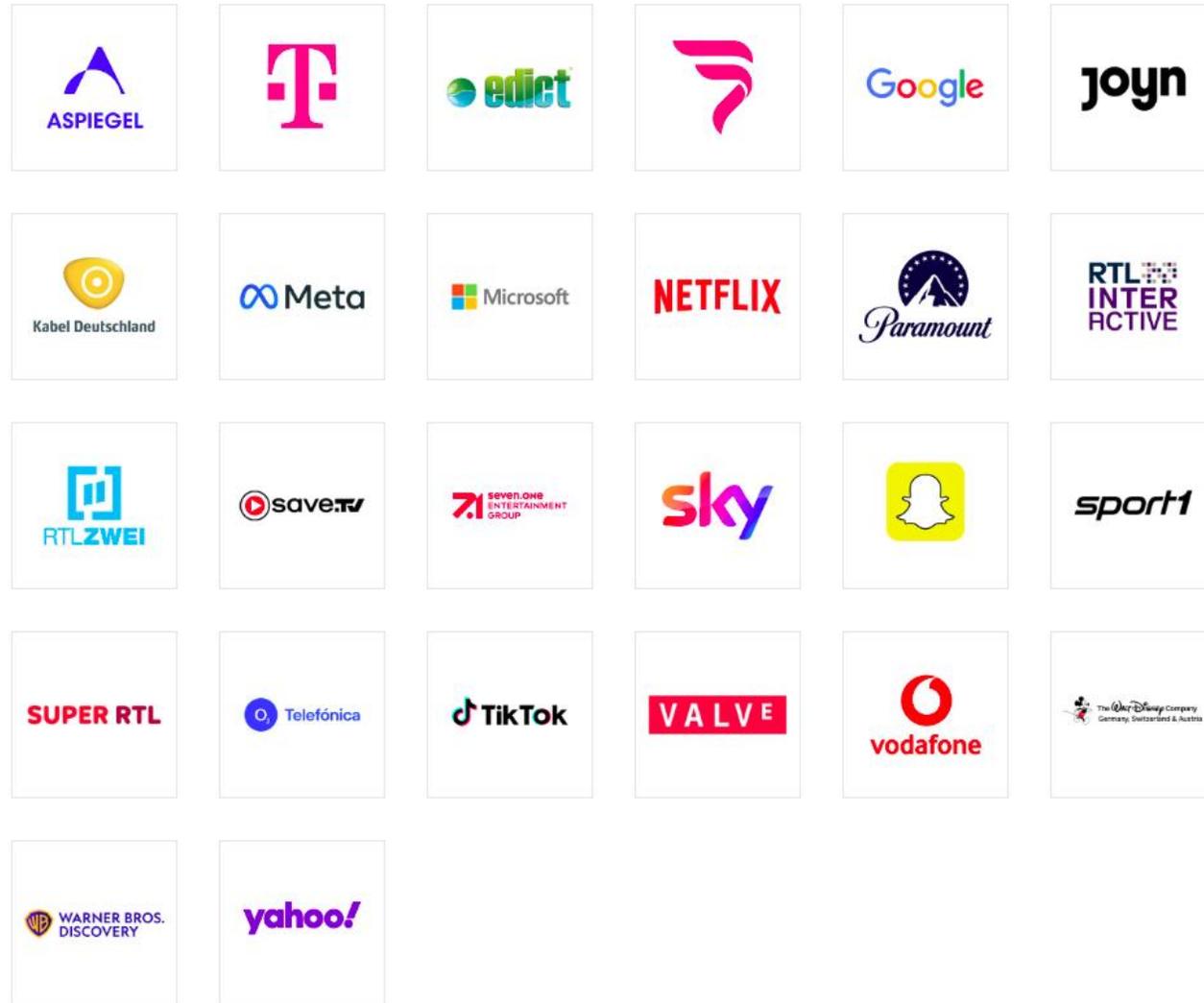
- ✓ Mehr Eigenverantwortung für Anbieter
- ✓ Entlastung der staatlichen Aufsicht

2. Mitglieder

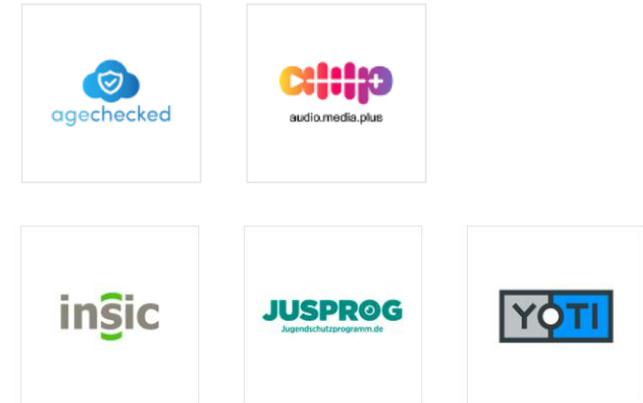
**Jugendschutz als
grundlegender
Qualitätsstandard**



Mitgliedsunternehmen



Außerordentliche Mitglieder

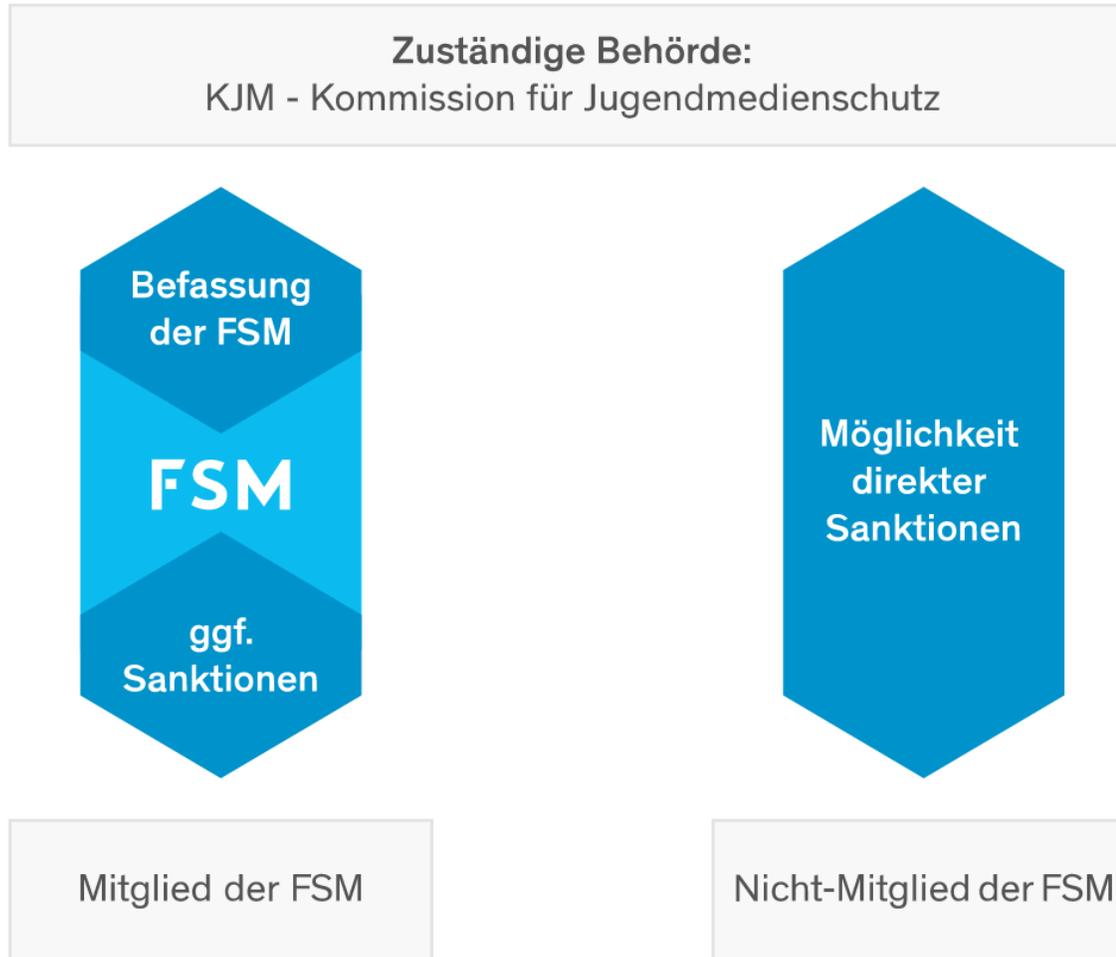


Fördernde Mitglieder



Stand: Juni 2024

Privilegierungswirkung der Mitgliedschaft



Vorgehen bei einem behaupteten Verstoß gegen den Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)

Pflichten der Mitglieder

Mitgliedsunternehmen verpflichten sich zur **Einhaltung der Anforderungen des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages** sowie zur **Förderung von Medienkompetenz**.

Maßnahmen zur Durchsetzung

- Hinweis mit Abhilfeaufforderung
- Rüge
- Vereinsstrafe (Geldstrafe oder Vereinsausschluss)

2. Beschwerde- stelle

Für ein **sicheres** und
besseres Internet



FSM-Beschwerdestelle

www.fsm.de/beschwerdestelle

- Beschwerden über Verstöße gegen den Jugendmedienschutz
- einfach & kostenlos
- kofinanziert durch die Europäische Union
- Voraussetzung für Anerkennung als Selbstkontrolle:
Betreiben einer Beschwerdestelle
 - primär: Ansprechpartner für Behörden sowie Bürgerinnen und Bürger hinsichtlich Websites von Mitgliedern
 - FSM als gemeinnütziger Verein bearbeitet auch Hinweise auf Angeboten von Nichtmitgliedern



Ich möchte Beschwerde einreichen:

+ Art des Inhalts* - bitte auswählen. -

Fundstelle* - bitte die Internet-Adresse (URL) einfügen.

Beschwerdegrund* - beschreiben Sie kurz, was Ihnen aufgefallen ist.

Ihre E-Mail-Adresse*

Name*

Meldungen an die FSM-Beschwerdestelle

Folgende Inhalte und Angebote sind rechtswidrig und **können gemeldet werden:**

- Missbrauchsdarstellungen von Kindern und Jugendlichen
- Tier- oder Gewaltpornografie
- Darstellungen von Kindern und Jugendlichen in unnatürlich geschlechtsbetonter Körperhaltung
- verherrlichende, verharmlosende oder menschenunwürdige Gewaltdarstellungen
- volksverhetzende und kriegsverherrlichende Darstellungen, Propagandamittel verfassungswidriger Organisationen
- indizierte Inhalte (Liste der jugendgefährdenden Medien)
- sonstige unzulässige oder jugendgefährdende Inhalte, die ohne gesetzlich vorgeschriebene Schutzmaßnahmen zugänglich gemacht werden

Für folgende Themen und Inhalte sind wir **nicht** zuständig:

- Beleidigungen
- betrügerische Websites von z.B. Online-Shops
- Verstöße gegen Persönlichkeitsrechte
- Login-Probleme
- Verwaltung von Nutzeraccounts
- Fragen zu Mobilfunkverträgen und Rechnungen

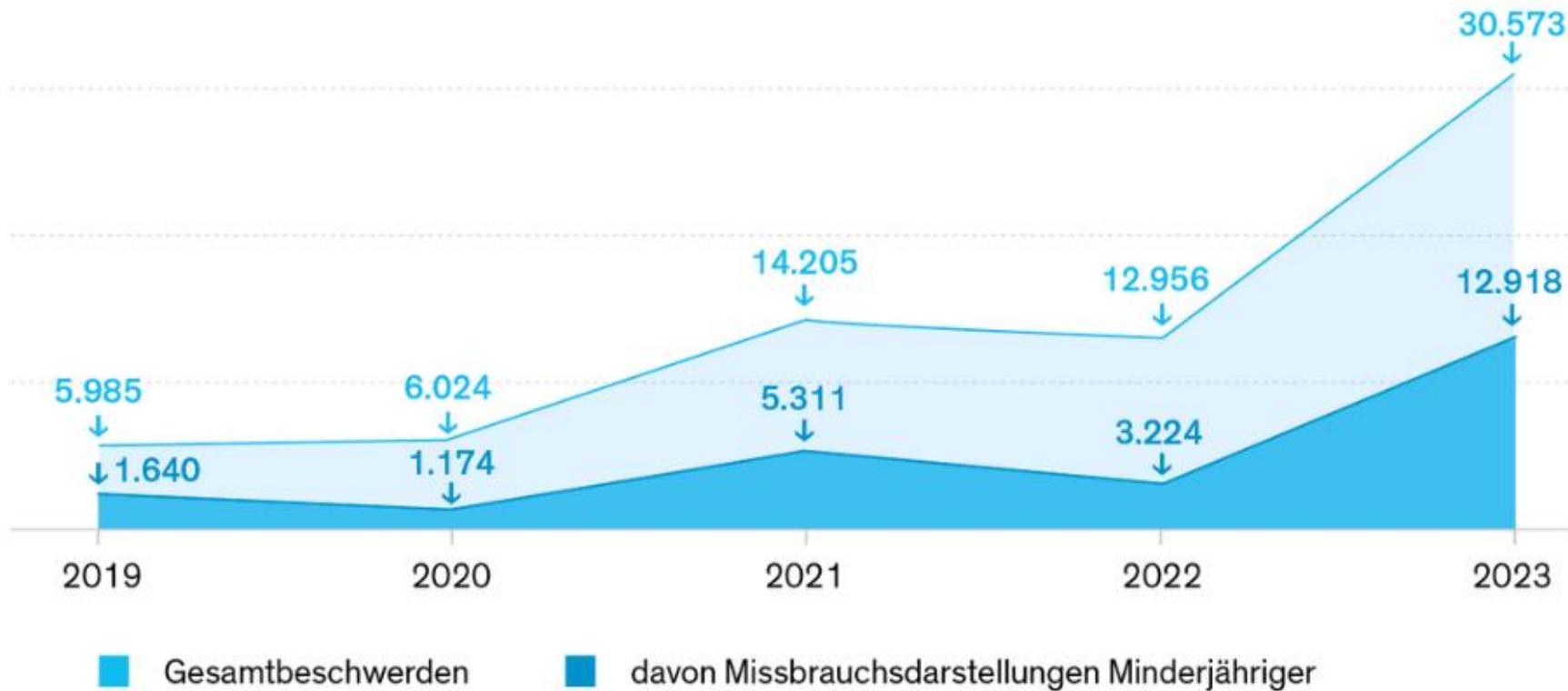


„Hinweise der Nutzerinnen und Nutzer sind **ein wichtiger Beitrag** zur Bekämpfung illegaler und jugendgefährdender Online-Inhalte.“



Martin Drechsler, FSM-Geschäftsführer

Entwicklung der Beschwerdezahlen



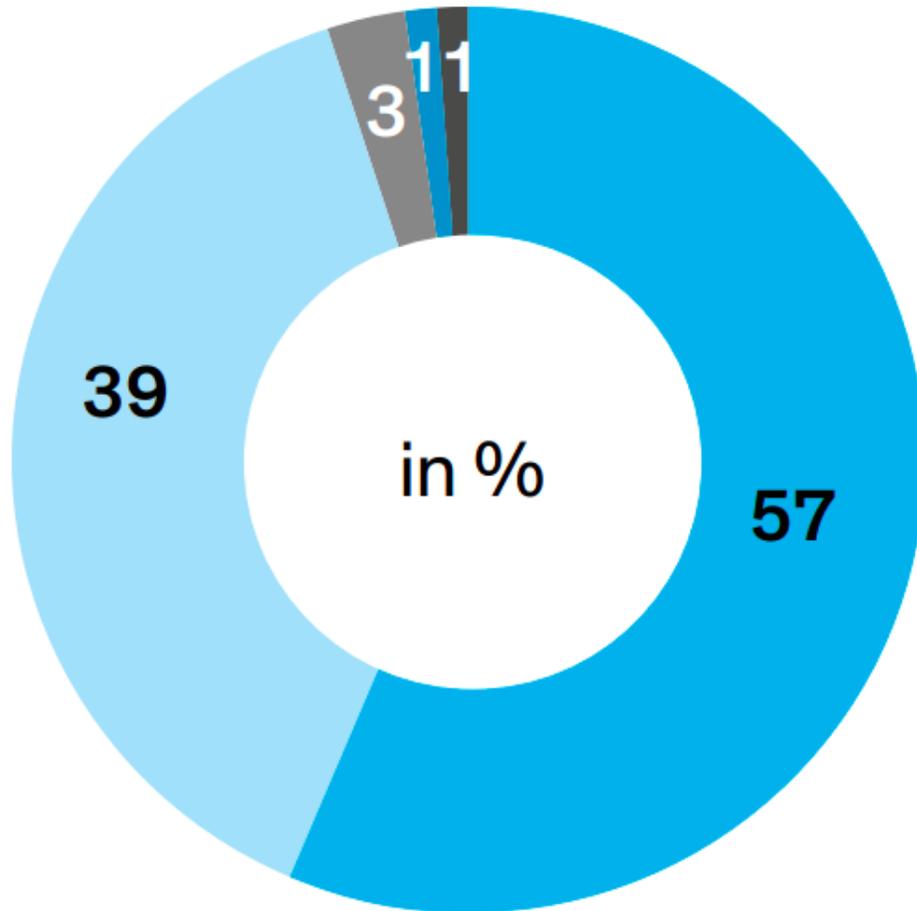
2023

30.573 Beschwerden insgesamt

In **74 %** der Fälle handelte es sich um begründete Beschwerden (22.739 Meldungen).

[Weitere Informationen online](#)

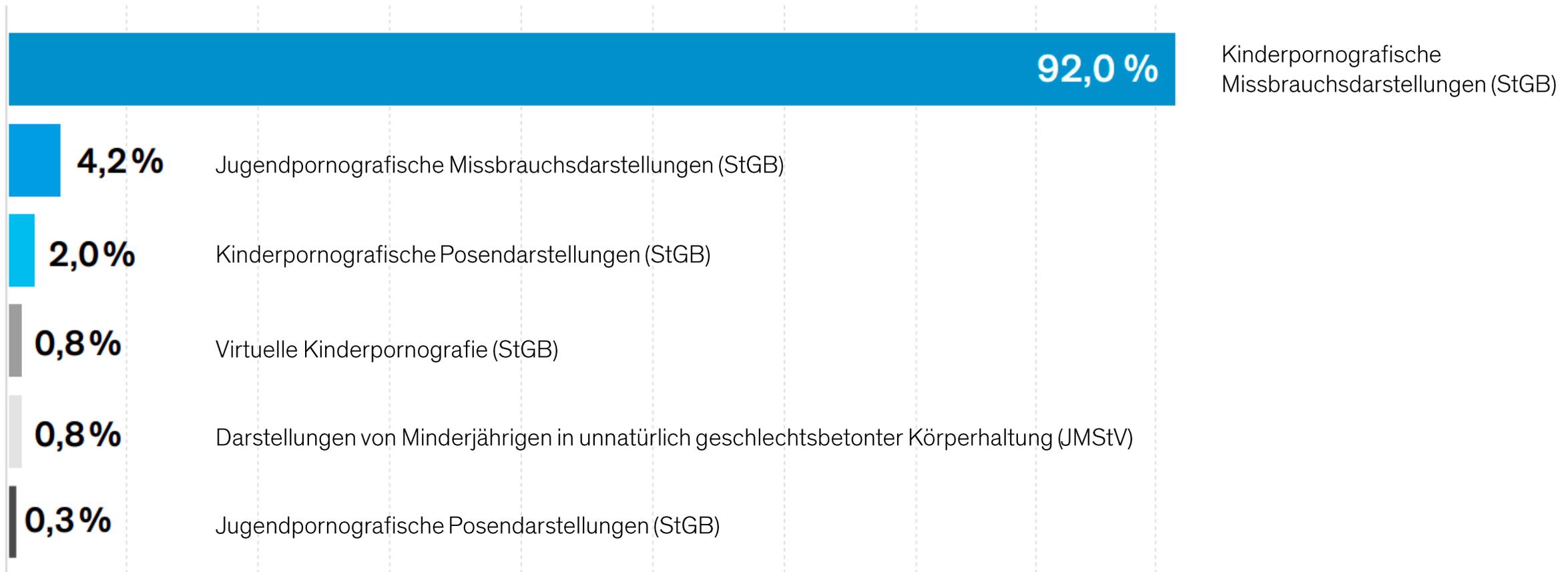
Begründete Beschwerden nach Inhalten (2023)



- Darstellung des sexuellen Missbrauchs Minderjähriger (§ 4 I Nr. 9, 10 JMStV)
- Pornografie (§ 4 II Nr. 1 JMStV)
- Gewalt (§ 4 I Nr. 5, 7, 8, 10 JMStV)
- Weitere jugendgefährdende Inhalte (§ 4 I Nr. 11, § 4 II Nr. 3, § 5 I, II JMStV)
- Hasskriminalität (§ 4 I Nr. 1, 2, 3, 4 JMStV)

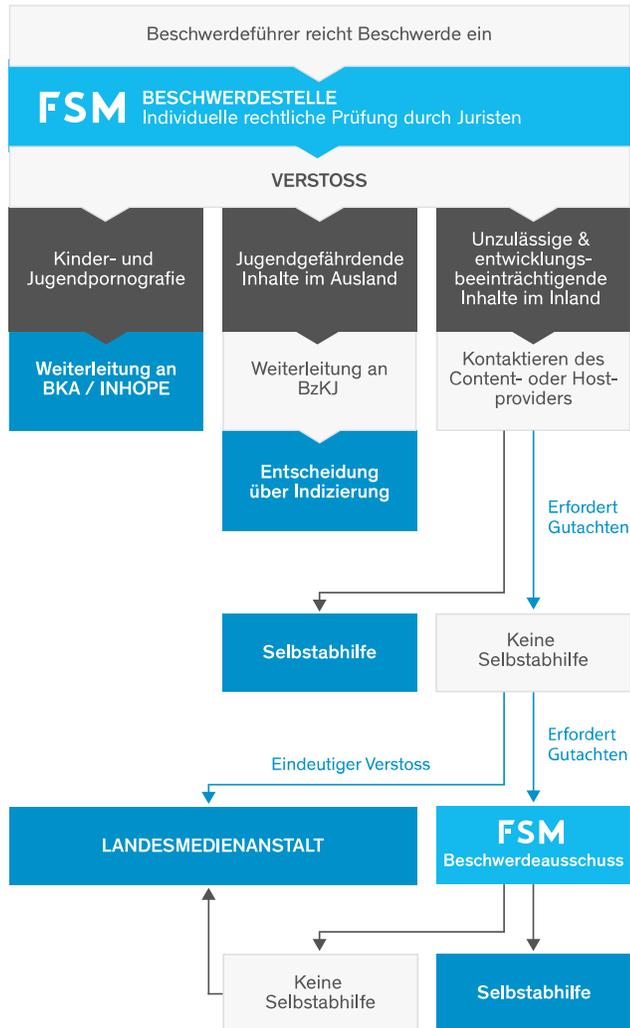
n = 22.739 (begründete Beschwerden)

Aufteilung der Fälle von Missbrauchsdarstellungen Minderjähriger (2023)



n = 12.918 (Fälle von Missbrauchsdarstellung Minderjähriger insgesamt)

Ablauf des Beschwerdeverfahrens



- juristische Prüfung jedes Einzelfalls
- stets ausführliche, individuelle Antwort an Beschwerdeführerinnen und Beschwerdeführer

Kooperationen:

- INHOPE
- Bundeskriminalamt
- Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz (BzKJ)
- Landesmedienanstalten
- jugendschutz.net
- eco

3. Medien- kompetenz

Mit Ideen und Impulsen
Medienbildung fördern



Medienpädagogische Arbeit der FSM

Ziel: Heranwachsende bestärken, digitale Medien für sich zu entdecken und daran teilzuhaben

- Unterstützung von Kindern und Jugendlichen durch vielfältige Projekte
- Beratung von Eltern sowie Pädagoginnen und Pädagogen
- Medienkompetenzförderung durch: interaktive Lern- und Unterhaltungsplattformen, Unterrichts- und Informationsmaterialien, Workshops, Vorträge, Beirats- und Gremienarbeit
- Kooperation mit Bund, Ländern, NGOs und Unternehmen (z.B. klicksafe, BMFSFJ, DKHW etc.)

Die Förderung der Medienbildung von Kindern, Jugendlichen, Eltern und pädagogischen Fachkräften ist ein **essenzieller Baustein** für einen wirkungsvollen Kinder- und Jugendmedienschutz.

Elternguide.online

www.elternguide.online

- Zielgerichtete Antworten auf Fragen zur Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen
- Dialog in Familien rund um die Mediennutzung anregen
- Aktuelle Informationen zur altersgerechten und sicheren Nutzung von Apps, Spielen, Websites und sozialen Netzwerken
- altersdifferenzierter und bedürfnisorientierter Zugang zu den zahlreichen Informationen und Beispielen
- virtuelle Elternabende und Webinare zu relevanten Themen



Projektpartner

FSM

klicksafe

JFF Medienpädagogik in
Forschung und Praxis



Deutsches
Kinderhilfswerk

fragFINN.de

...fsf
FREIWILLIGE
SELBSTKONTROLLE
FERNSEHEN



USK



FSK

Unterstützer

 **Meta**

Beratung und Unterstützung für Eltern und Erziehende

The screenshot shows the homepage of **Elternguide.online**. At the top left is the logo and social media icons. The main header features a blue background with the text "Medien in der Familie - Ihre Kinder bei der Nutzung von Apps, Spielen, Websites und sozialen Netzwerken begleiten". A prominent pink box on the right contains a "Guided Tour" button and the text: "Schritt für Schritt zu den richtigen Informationen – wir helfen bei der Suche nach passenden Antworten zu Ihren Fragen." Below this is a search bar with the placeholder "Stichwort suchen, z. B. Smartphone" and a "Filter anzeigen" link. The "Beiträge" section displays a grid of article cards. The first card is titled "Eltern fragen - wir antworten" with the subtext "Was müssen wir beachten, wenn wir einen Sprachassistenten für die Familie anschaffen möchten?". Other visible cards include "Cybergrooming – wenn Fremde übers Netz Kontakt zu Kindern suchen", "Betrug im Netz", "Gute Apps für Kinder", and "Spieleseiten im Netz – Zwischen Spaß, Spiel und Werbung". Each card includes a thumbnail image, a date (e.g., 22.09.2020), and a list of tags such as "6-17 Jahre", "Sicherheit", "Social Media", "Information", "Audio", "Kreativität", "Unterhaltung", and "Smartphone".

This article card features a photograph of a man and a young boy looking at a smartphone together. The title is "YouTube in der Familie". Below the title are three tags: "3-17 Jahre", "Sicherheit", and "Unterhaltung". A small red and white icon is located at the bottom left of the card.

This article card has a dark background with a silhouette of a person's head. The title is "Cybergrooming - Wenn Fremde übers Netz Kontakt zu Kindern suchen". It includes two tags: "6-17 Jahre" and "Sicherheit". A small red and white icon is at the bottom left.

This article card shows a young girl looking at a tablet. The title is "Spieleseiten im Netz – Zwischen Spaß, Spiel und Werbung". It has two tags: "6-13 Jahre" and "Sicherheit". A small red and white icon is at the bottom left.

This article card depicts a child's hands holding a tablet displaying a colorful app interface. The title is "Gute Apps für Kinder". It includes two tags: "3-13 Jahre" and "Sicherheit". A small red and white icon is at the bottom left.

Medien in die Schule

www.medien-in-die-schule.de

- Für Lehr- und pädagogische Fachkräfte der Sek. I und II
- 7 umfassende Unterrichtsmaterialien zur Medienbildung im Unterricht
- 4 praxisbezogene Werkzeugkästen für den Einsatz digitaler Anwendungen im Präsenz-, Hybrid- und Distanzunterricht
- Methodische Vielfalt und hohe Flexibilität im pädagogischen Einsatz
- Freie Lizenzen und offene Dokumente (OER)



Gemeinschaftsprojekt von

FSM

Google Zukunftswerkstatt

In Kooperation mit



Unterrichtsanregungen und mediendidaktische Werkzeuge rund um digitale Medien



weatklick – Das Netzwerk für digitale Medien- und Meinungsbildung

www.weatklick.de

- Desinformation im Internet - gefälschte und falsche Nachrichten, Verschwörungserzählungen und extremistische und propagandistische Inhalte - gefährden die demokratische Gesellschaft.
- **Projektziel:** Lehrende dabei unterstützen, das Thema Desinformation nachhaltig in den Unterricht zu integrieren
- **Zielgruppe:** Lehrende an allgemeinbildenden weiterführenden Schulen und in der Berufsbildung

weatklick
Das Netzwerk für digitale
Medien- und Meinungsbildung

Unterstützer
(August 2019- Januar 2024)

Google.org

Bundesweites Bildungsprogramm. Für Lehrkräfte. Gegen Desinformation.



Desinformation erkennen
und begegnen



Digitale
Fortbildung



Materialien für den
Unterricht



Webinare und
Videos

4. Jugendmedien -schutzindex

Wissenschaftliche
Impulse



Jugendmedienschutzindex 2022

www.jugendmedienschutzindex.de



Bundesweite Repräsentativ-Befragung von Heranwachsenden zwischen 9 und 16 Jahren, die das Internet nutzen, und jeweils einem Elternteil.

Durchführung:

- Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut
- JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Erstmals lagen mit dem Jugendmedienschutzindex 2017/2018 empirische Ergebnisse vor.

Jugendmedienschutzindex 2022

www.jugendmedienschutzindex.de

Überblick zum aktuellen Stand des Jugendmedienschutzes im Alltag

Zwei Perspektiven:

- Eltern
- Kinder und Jugendliche

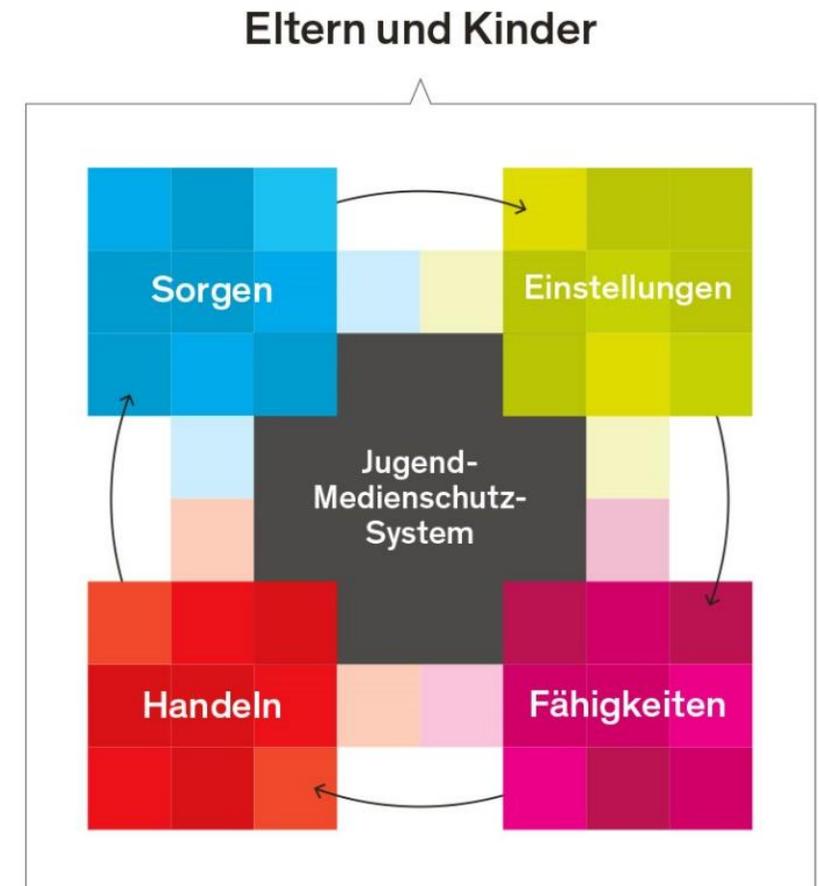
Befragung mit Fokus auf:

Sorgen: Welche Risiken der Online-Nutzung nehmen sie wahr?

Einstellungen: Wie stehen sie zu Maßnahmen des Jugendmedienschutzes?

Fähigkeiten: Was wissen sie über den Umgang mit onlinebezogenen Risiken?

Handeln: Was tun Eltern, um ihre Kinder vor negativen Online-Erfahrungen zu schützen?



5. Kooperationen

**National und
international vernetzt**



Zusammen für einen zeitgemäßen Online-Jugendschutz und digitale Medienbildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen



internet-
beschwerdestelle.de
eco FSM



[Weitere Informationen](#)

Weitere Informationen

- [Aktuelle Pressemitteilungen](#)
- [FSM-Jahresberichte](#)
- [Pressefotos Martin Drechsler](#)
- [Kurzbiografie Martin Drechsler](#)
- [FSM-Logo](#)

Pressekontakt

Leontine Päßler

Referentin für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 (0) 30 24 04 84 43

E-Mail: paessler@fsm.de

www.fsm.de

-  [/fsm.de](https://www.facebook.com/fsm.de)
[/MedienindieSchule](https://www.facebook.com/MedienindieSchule)
[/elternguide.online](https://www.facebook.com/elternguide.online)
-  [/elternguide.online](https://www.instagram.com/elternguide.online)
-  [/FSM](https://www.linkedin.com/company/FSM)
-  [/FSM_de](https://www.x.com/FSM_de)
-  [/FSMBerlin](https://www.youtube.com/FSMBerlin)